

교육 과정 소개서.

GA4 탑재, 2023년 구글 애널리틱스 완전 정복 초격차
패키지 Online.



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_gafour
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	42시간 15분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- GA4로 처음 입문하시는 분들을 위해 9시간의 GA4 강의와 5시간 분량의 GA4 기반 구글 마케팅 강의를 꼭꼭 눌러 담았습니다.
- 현재 UA를 사용하고 있지만 빠르게 GA4로 전환하셔야 하는 분들을 위해 기존 UA와 GA4의 차이점, 그리고 UA에서 GA4로 속성 전환하는 방법에 대해 알려드릴 거예요.
- UA를 마스터한 이후에 GA4를 천천히 배우고 싶으신 분들을 위해 UA와 UA 기반 구글 마케팅 강의까지 전부 드립니다.

강의요약

- 국내 최다 구글 애널리틱스 프로젝트를 수행한 업계 Top-tier '골든플래닛' 강사님들만 따라 오세요!
- 구글 마케팅 플랫폼까지 완전 정복! GA4를 기반으로 변화한 5가지 유관 톨도 전부 가르쳐 드려요!
- GAIQ & 구글 애드워즈를 위한기출풀이 강의부터 문제은행까지
- 수강생만을 위한 프로젝트 실습부터 템플릿 & 소스 & 자료집 총 123종 제공



강사

임유담	과목	- 구글 애널리틱스 4 개요
	약력	- 네이버, LINE, Google, 교보문고, 한화생명, 한국관광공사, 잡코리아, 알바몬 외 다수 GA구축 및 분석 컨설팅/세일즈
류종현	과목	- 구글 애널리틱스 4 설정 - 구글 데이터스튜디오(GA4) - 구글 옵티마이즈(GA4) - 구글 데이터스튜디오(UA) - GAIQ
	약력	- 아모레퍼시픽, 롯데카드, K쇼핑, NH투자증권, NS홈쇼핑, TVING, KB국민카드 외 다수 GA구축 및 분석 컨설팅
이근중	과목	- 구글 태그매니저(GA4) - UA맞춤 보고서 세그먼트 및 설정 - 구글 태그매니저(UA) - 파이어베이스
	약력	- 신한금융그룹, CGV, 하나투어, 이랜드, 11번가 외 다수 GA 구축 및 분석 컨설팅



강사

김용현	과목	- 구글 애널리틱스 개요(UA)
	약력	- KB국민카드, CGV, 롯데면세점, 이랜드, CJ E&M, 11번가, SAMSUNG TV 외 다수 GA 구축 및 분석 컨설팅
안준영	과목	- 구글 애널리틱스 4 - 구글 옵티마이즈(UA)
	약력	- 삼성증권, 코오롱, 한국컴패션, KB 생명보험 외 다수 GA 구축 및 분석 컨설팅
이재철	과목	- 구글애즈
	약력	- 현) 블랭크코퍼레이션 마케팅 셀장 - 전) 핏핏 퍼포먼스 마케팅 팀장 - 전) 매드업 AE



CURRICULUM

01.

GA4와 구글
마케팅 플랫폼

파트별 수강시간 : 13:25:49

구글 애널리틱스 4 개요
01. 구글 마케팅 플랫폼 중 핵심, Google Analytics!
02. 온라인 분석 = 오프라인 분석
03. GA의 변천 과정
04. GA 사용을 위한 필수값
05. 마케팅계의 Windows, GA
06. 쿠키리스(Cookieless) 시대의 대비
07. GA의 역할
08. 수집 및 측정
09. 인사이트 분석
10. 인사이트 활성화
11. UA vs GA4
12. GA4의 새로운 지표 개념
13. GA4 무료 vs 360(유료)
구글 애널리틱스 4 보고서
01. 개요 & 실시간 보고서
02. 사용자 (인구통계 & 기술) 보고서
03. 수명 주기 (획득 & 참여도) 보고서
04. 수익 창출 & 유지보고서
05. 기본 보고서 새롭게 구성하기
06. 탐색 보고서 개요 및 자유형식
07. 세그먼트 개요 및 세그먼트 설정 방법
08. 탐색 기법 (유입경로 탐색 분석 및 동질 집단 탐색 분석)
09. 탐색 기법 (경로 탐색 분석 및 세그먼트 중복 분석)
10. 탐색 기법 (사용자 개별화 분석 및 사용자 전체 기간 분석)
구글 애널리틱스 4 설정
01. GA4 속성 및 데이터 스트림 설정
02. 이벤트(클릭) 데이터 전송 및 설정
03. 맞춤 측정기준 전송 및 설정
04. 전자상거래 데이터 전송
05. 추가 설정 및 고도화 작업



CURRICULUM

01.

**GA4와 구글
마케팅 플랫폼**

파트별 수강시간 : 13:25:49

구글 데이터스튜디오(GA4)
01. Datastudio 개요 및 활용 방식
02. GA4 & BigQuery 데이터 연결하기
03. 차트 별 데이터 시각화 및 스타일 구성 방법 확인하기
04. DataStudio 변경사항 및 유용한 기능 확인하기
05. Google Data Studio 대시보드 실습
구글 태그매니저(GA4)
01. Google Tag Manager의 원리
02. GTM으로 GA4 구성태그 설정하기
03. 이벤트 태그 설정하기
04. 추가 정보 설정하기
05. GA4 이벤트 태그 실습
구글 옵티마이즈(GA4)
01. GA4를 활용한 Google Optimize 실험 운영 방법 및 특징
02. Optimize 실험 운영 실습



CURRICULUM

02.

GA4와 UA 기본
이해

파트별 수강시간 : 12:57:52

GA4로 새로워진 점 정복하기
01. GA4 소개 1 - 타임라인, 출시의도
02. GA4 소개 2 - 출시의도
03. GA4 소개 3 - UA 버전과의 차이점
04. GA4 소개 4 - GA4 장점과 단점, 기초 개념
05. GA4 소개 - UA 버전과의 차이점(듀얼태깅)
06. 속성 구조
07. GA4의 향상된 측정과 GA4 이벤트 핵심 지표 및 차이점 (매개변수, 유저프로퍼티의 구조 등)
08. 기본 데이터 범위와 기본 지표, 수집되는 이벤트
GA4 실전에 활용하기
01. GA4 기본보고서 구성 살펴보기 1
02. GA4 기본보고서 구성 살펴보기 2
03. 분석 허브 보고서 살펴보기 -탐색기
04. 분석 허브 보고서 살펴보기 - 유입 경로
05. 분석 허브 보고서 살펴보기 - 경로 분석
06. 분석 허브 보고서 살펴보기 - 코호트(동질집단) 분석
07. 분석 허브 보고서 살펴보기 - 세그먼트 중복 보고서
08. 분석 허브 보고서 살펴보기 - 사용자 전체 기간 보고서
09. 세그먼트 생성 실습 - 세그먼트 구조
10. 세그먼트 : 잠재고객 생성하기 실습
11. GA4 실습-예제 (1)
12. GA4 실습-예제 (2)
13. 활용 포인트



CURRICULUM

02.

GA4와 UA 기본 이해

파트별 수강시간 : 12:57:52

구글 애널리틱스의 기본 구성 이해(UA)
01. 구글 애널리틱스 시작하기
02. 구글 애널리틱스 개요
03. Analytics VS Analytics360 차이
04. 구글 마케팅 플랫폼 구성
05. 구글 애널리틱스의 계정-속성-보기 구성
06. 구글 애널리틱스의 목표를 세워보자
07. 구글 애널리틱스의 보고서 흐름, 데이터 수집 방법 이해, 데이터 전송
08. 구글 애널리틱스의 보고서 한눈에 보기
09. 반드시 알아야 하는 기본지표 (1)
10. 반드시 알아야 하는 기본지표 (2)
11. 구글 애널리틱스 구축 가이드
12. 보고서 구성_잠재고객, 유입, 행동
13. 보고서 구성_전환과 활용방안
구글 애널리틱스, 실전에 쓰이는 설정법(UA)
01. GA 속성-보기 구조 설정 실습
02. 이벤트(클릭) 데이터 전송
03. 맞춤측정기준 전송
04. 향상된 전자상거래 구현
05. 목표 설정을 통한 전환 추적 실습
06. 콘텐츠 그룹 설정을 통한 페이지 그룹핑 실습
07. 맞춤 캠페인을 통한 고객 유입 추적 실습
08. 필터 설정을 통한 데이터 처리 실습
09. 기타 설정 (검색어, 파라미터 제거, 봇 필터 등)



CURRICULUM

02.

GA4와 UA 기본
이해

파트별 수강시간 : 12:57:52

구글 애널리틱스를 통한 데이터 분석(UA)
01. 맞춤보고서 개요
02. 맞춤보고서 실습 (탐색기)
03. 맞춤보고서 실습 (플랫폼)
04. 맞춤보고서 필터 설명
05. 맞춤보고서 정규식 설명
06. 맞춤보고서 전체 실습 (1)
07. 맞춤보고서 전체 실습 (2)
08. 세그먼트 개요
09. 기본 세그먼트 실습 (1)
10. 기본 세그먼트 실습 (2)
11. 조건세그먼트 실습
12. 순서세그먼트 실습
13. 실습 (1)
14. 실습 (2)

CURRICULUM

03.

UA 기반 구글
마케팅 플랫폼

파트별 수강시간 : 15:52:17

구글 태그 매니저(UA)로 데이터 수집
01. GTM 개요
02. Google Tag Manager의 구성요소
03. GTM 설치 실습
04. GTM으로 GA 페이지뷰 전송하기
05. GTM으로 이벤트 전송하기 실습(1)
06. GTM으로 이벤트 전송하기 실습 (2)
07. GTM으로 GA4 추적하기
08. GTM으로 스크롤 데이터 수집하기
09. GTM으로 YOUTUBE 추적하기
10. GTM으로 Google Ads 전환 추적 및 페이스북 픽셀 설치 실습
11. GTM 설정 항목
구글 파이어베이스와 GA 연계(UA)
01. Firebase 개요
02. Firebase Analytics 기본보고서 살펴보기
구글 옵티마이즈(UA)를 통한 테스트
01. A/B 테스트란
02. A/B 테스트 사례 및 실험 전 확인사항
03. 옵티마이즈 개요 및 특징
04. 옵티마이즈 무료 VS 유료 차이점
05. 옵티마이즈 기능 및 실험 유형 소개
06. 옵티마이즈 설치방법
07. 골든플래닛 홈페이지 기준 A/B 테스트 실험 설정 실습
08. 골든플래닛 홈페이지 기준 다변수 테스트 실험 설정 실습
09. 골든플래닛 홈페이지 기준 리디렉션 테스트 실험 설정 실습
10. 맞춤설정 유형 실습
11. 옵티마이즈 실험 보고서 및 활용 제언

CURRICULUM

03.

UA 기반 구글
마케팅 플랫폼

파트별 수강시간 : 15:52:17

구글 데이터스튜디오(UA)를 통한 데이터 시각화
01. Google Data Studio 개요
02. Data Studio 시작하기
03. Data Studio 홈 UI 둘러보기
04. Data Studio 보고서 생성하기
05. 데이터소스 연동하기
06. 보고서 작업 창 둘러보기
07. 보고서에 차트 추가하기
08. 보고서에 다른 데이터 소스 추가하기
09. 차트에 항목 추가하기 (측정기준 & 항목 : 필터 : 세그먼트)
10. 계산된 필드 만들기
11. 데이터 혼합하기
12. 그 외 요소 확인하기
13. 데이터소스 권한 확인하기
14. 보고서 공유하기
15. Data Studio 탐색기 살펴보기
[부록] 구글 애즈&구글 광고 완전 정복
01. 구글 광고 시작하기
02. 구글 광고 계정 생성 및 연동
03. 구글 태그매니저 연동
04. 구글 애즈 살펴보기 (1)
05. 구글 애즈 살펴보기 (2)
06. 구글검색 광고 개요
07. (1)_구글 검색 광고 만들기
07. (2)구글 검색 광고 만들기
08. 구글 검색 광고 실습
09. 구글 디스플레이 광고 개요
10. 구글 디스플레이 광고 만들기
11. 구글 디스플레이 광고 실습
12. 구글 유튜브 광고 개요
13. 구글 유튜브 광고 만들기
14. 구글 유튜브 광고 실습



CURRICULUM

03.

UA 기반 구글
마케팅 플랫폼

파트별 수강시간 : 15:52:17

GAIQ 자격증 대비
01. GAIQ란
02. GAIQ 문제풀이 (1)
03. GAIQ 문제풀이 (2)
04. GAIQ 문제풀이 (3)
05. GAIQ 문제풀이 (4)
06. GAIQ 문제풀이 (5)
07. GAIQ 문제풀이 (6)
08. GAIQ 문제풀이 (7)
구글 애즈 자격 인증 시험
01. 구글 검색 광고 총 정리
02. Google Ads 인증시험 준비하기

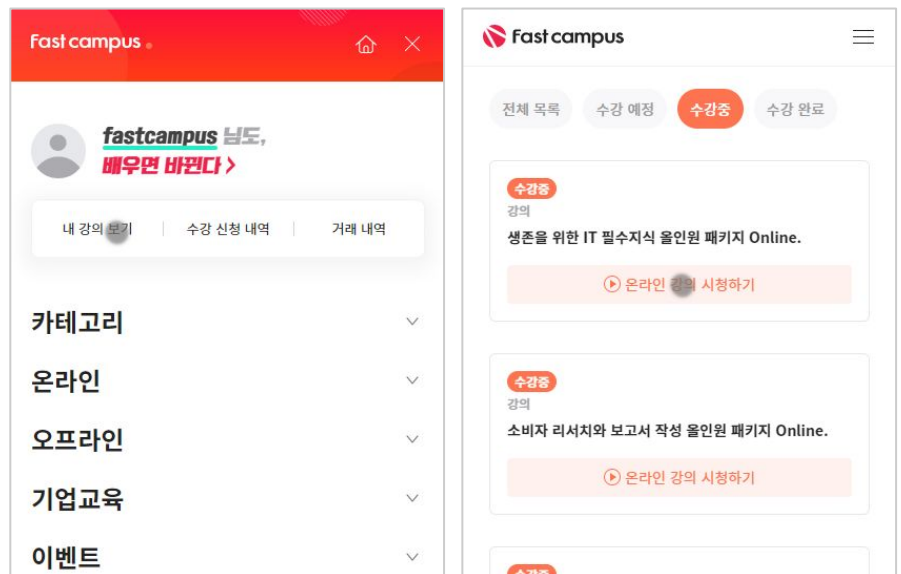


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.